

Transkrip Wawancara

Executive Producer program acara SELAMAT MALAM INDONESIA

Rabu 12 Juli 2017 pukul 17:57 wib News Room ANTV

1. Bagaimana mekanisme tim kreatif di program acara SMI ?

Bukan istilah tim kreatif, jadi kalo di kita sebenarnya gak ada tim kreatif ga ada yang merumuskan atau ngapain kaya gitu, tapi jadi ketika nanti rapat rundown beritanya kan kita colab dulu dari berbagai sumber dari luar negeri dari dalam negeri mungkin ada perkembangan baru. Nah ada rapat yang diadakan setiap hari jam 7 malam dan itupun rapatnya itu mungkin sebelum rapat kita udah planing awal gitu maksudnya kreatif itukan ga selalu treatment studio tapi juga treatment paska produksi atau segala macem nah biasanya di rapat jam 7 itu kita matengin, kita misalnya mau berita ini kita treatmentnya gimana atau mungkin abis berita ini si presenternya ngapain nah itu kita bahas semua di rapat jam 7 itu tadi. Nah jam 7 ini sebenarnya misalnya ada treatment yang khusus misalnya ada bintang tamu kaya slank kita pikirin kreatifnya jauh jauh hari bukan jauh jauh jam gitu, misal kita mau apa mau properti apa jadi kita pikirin bareng bareng mau produser, program direktor mau asisten produksi, eksekutif produser dan terkadang manajer pun ikut nimbrung memikirkan kreatifnya dan mempresentasikannya semua itu dalam rapat yang diadakan setiap hari jam 7 malem itu gitu. Jadi gini loh kreatif itu bisa aja treatment benda atau apa aja kalo ga melibatkan tim tim lain bagian lain nanti mereka kaget gimana, misalkan kita butuh balon terus balonnya diminta buat meledak gimana, kaya waktu itu diminta bola basket kalo kameramen gatau pergerakan bola basketnya gimana, makannya harus koordinasi dari awal gitu. Makannya itu melibatkan banyak tim bukan hanya si produsernya aja yg nyusun tapi juga terkait dengan orang orang lainnya. Yang ga ikut dalam rapat tersebut biasanya tim tim dari studio kaya kameramen contohnya tapi mereka biasanya tau dari program director nanti di brifing sama dia. Kalo editor kadang kadang ikut soalnya kadang produser pengen beritanya di edit kaya gini atau kaya gitu tp itu juga jarang biasanya editor ada perwakilannya.

2. Apa perbedaan eksekutif produser (EP) dengan produser di program acara SMI ?

Kalo di SMI itu sendiri EP ini lebih ke supervisi ya kaya mengawasi program biasanya juga playback program apa yang isu isu apa yang menarik dan itu termasuk kreatifnya juga kalo disini. dan produser pun lebih cenderung ke eksekutor, seperti buat rundown itu produser. Jadi nanti kalo di jam 7 malem yang sebagai orang yang presentasi orang yang mempresentasikan rundown itu produser bukan EP. Dulu waktu masih awal awal EP yang presentasi karna itukan program baru jadi harus berkaitan langsung sama EP tapi ketika waktu berjalan akhirnya produser yang menggantikan karna itukan tugas produser juga sebenarnya. Ya pokoknya EP ngeceklah terus ngontrol kaya segala macem ada eror atau siaran bermasalah itu EP yang bertanggung jawab bukan produser. EP itu harus memastikan siaran tetap lancar, mau produser masuk atau gamasuk atau produser salah EP harus nambal semuanya, ada masalah apa-apa EP yang bertanggung jawab dengan melibatkan tim tim lain misalnya kaya materi telat, ya EP yang harus memastikan materi itu sebelum on air harus siap sampe check in terakhir di EP karna kalo ada masalah apa-apa pasti yang lain nanyanya ke EP, pimpinan nanya ke EP bukan ke produsernya dan kalo ada apa-apa saat siaran produser lapor ke EP

3. Ide awal terciptanya SMI itu bagaimana ?

Ya ide awal kan ada tantangan sebenarnya dari pimpinan, katanya ini ada slot yang bisa kita mainkan dan jamnya jam jam kecil nah ini bagaimana supaya bisa memikat pemirsa. Nah yang kita pikirkan kalo misalkan kita naikan berita dengan sistem yang sama seperti sctv, rcti atau metro ga akan kemakan, jadi kita pikirkan gimana supaya nge mix antara entertaint dengan berita, menyampaikannya dengan leluasa dan juga tidak kaku kaya ada band disitu terus juga ada bintang tamu. Materi materinya ada yang hard news dan juga ada juga yg ga hard news gitu ya soft news ya feature cara penyajiannya juga santai dan penonton tuh kalo malem kalo ga kaya gitu pasti ngantuk terus juga presenter kita harus cari yang bener bener enak diliat kaya kita tampilkan indra bekti yg backgroundnya humoris yang ditemani sama cewe cewe cantik juga. Jadi kalo kita menyajikan acaranya kaya gini kalo di tv lain ya standar berita aja gitu jadi kita selalu buat sebeda mungkin dan ya itu tantangannya gitu kita setiap hari kita mau angkat apa dan bagaimana treatment nya gitu.

Kita kan sama tv lain kita mikir, ini udah kita jam malem tv lain udah mainkan berita itu di sore atau jam yang lebih awal dari kita apakah gak basi berita kita.

4. Apa saja target penonton dari program acara SMI ?

Tetep kita sesuai dengan segmen pemirsa kita ya ada tuh tabel tabelnya, tapi kita male atau laki-laki terutama. Pemirsa kita tuh paling tinggi laki-laki diatas 25 tahun kalo ada misalkan dibawah itu kita itungnya bonus karna pada dasarnya kan kaya umur dibawah 16 tahun kan udah pada tidur gitu kecuali kan yang emang mau nonton bola pas di channel kita 35 keatas biasanya.

Terus juga pemirsa antv itu profilnya kebanyakan di C tapi kita tetep fokus dapetin yang B menengah kebawah juga jadi tetep targetnya itu B sama C.

5. Bagaimana EP dan tim lainnya mengemas program acara SMI ?

Seperti yang sudah dibilang tadi misalkan ada isu, beritanya kita kembangkan kaya gimana nih, terus ketika beritanya kita kembangkan terus kita mau mainkannya gimana nah itu semua dibahas di rapat rundown. Tapi ada berita berita kuat atau isu isu yang mungkin kita sudah siapkan misalnya kita mau ngundang bintang tamu siapa kita udah nyiapin jauh jauh hari bukan jauh jauh jam seperti dirapat rundown. Tapi juga sebenarnya ada berita berita besar juga yang pengembangan yang harus kita naikan seperti berita bom gamungkin kan kita ga naikin beritanya, kaya misalkan bom kampung melayu semua tv beritanya lagi mainin kampung melayu itukan berita besar kita kalo ga mainin itu malah aneh. Tapi kita tetep liat sisi lainnya dan dengan pengemasan yang berbeda kaya kita tampilkan itu dengan lebih menarik misalkan kita kirim indra bekti ke tkp.

Terus cara mengemas yang lainnya itu kaya kita ngehadirin cipta kondisi atau razia polisi secara live, justru pemirsa kita paling suka sama yang ini. Wah ada razia polisi nih, karna operasi ga Cuma lalu lintas kan kadang ada reserse penggrebakan dan macem macem.

Namun ada kondisi tertentu yang kita ga live namun kebanyakan kita selalu live.

6. Kendala apa saja yang sering terjadi pada saat proses produksi program acara SMI dan bagaimana solusi untuk mengatasi kendala tersebut ?

Ketersediaan materi pasti, semua program tv pasti sama misalnya bom kampung melayu itu materinya datang terlambat dan banyak hal ya misalnya pengiriman gambarnya bermasalah, koneksi internet dan segala macam. Terus juga cuaca, misalkan kita mau live SNG tiba tiba disana ujan nah kita harus ada plan a dan plan b. pernah kita beberapa kali gagal live karna itu, kondisi udah siap segala macam udah siap tiba tiba byur hujan turun selesai udah.

Tapi tetep kita harus cepat ambil solusi, solusinya itu kaya kita langsung isi program lain buat ngisi acara live itu atau kita balikin ke studio dan suruh presenternya chit chat lebih lama.

Kenapa hujan tuh jadi problem banget saat live cipta kondisi, karna polisi tuh gamau aka menggelar operasi walaupun pake jas hujan juga. pertama soal keselamatan lalu lintas orang gabakal diberentiin pas lagi hujan karna licin kan, apalagi motor, motor kalo ngeliat polisi razia pasti panik kalo dia ngerem mendadak trus jatuh gimana makannya kita harus tetep pikirin juga.

Jangankan pas hujan, sesudah hujanpun nih kan basah polisi tetep gamau karna membahayakan keselamatan. Jadi momok yang penting buat kita live tuh cuaca diluar itu ya materi, alat alat tekhnis banyak lah faktornya. Tapi tetep bisa kita kendalikan semua alhamdulillah, pasti ngerasain lah kalo kerja di tv nanti.

7. Dimana saja SMI mempromosikan program acaranya ?

Salah satunya kita ada media sosial twitter, kita ada adminnya salah satu adminnya ya fatma itu yang sering ngetweet ngetweet twitter kita juga resmi dari antvnya langsung yang bikin dan banyak media sosialnya.

Selain online kita juga promosiin secara offline, beberapa kali kita juga ngadain acara goes to campus buat promosi salah satunya kita juga ke esa unggul waktu itu.

8. Bagaimana SMI bersaing dengan program di tv lain ?

Seperti kita tahu di jam tayang dini hari kaya gitu, program kita head to head nya bukan sama program berita yang sejenis melainkan lawan kita itu kalo ngga film ya acara bola

live. Kita tayang jam 1 kadang jam 2 pernah juga jam 3 pokoknya maju mundur jam tayangnya tetep aja kita sangat jarang sekali head to head nya sama berita, dan kalopun ada itu liputan 6 malam itu pernah beberapa kali tapi biasanya tetep film dan bola lawannya.

Gimana caranya meng grab pemirsa yang sangat fanatik bola biar nonton kita itu perjuangan banget, justru anehnya di titik tertentu kita suka dapet pemirsa female yang kita ga duga itu bonus banget. Jam jam segitu kan ibu ibu biasanya udah pada tidur kan, pemirsa kita bisanya bapak bapak pulang kerja dan emang yang sengaja begadang nah kita dapet tuh female disitu mungkin ya gatau juga kalo bapaknya yang lagi nonton bola tiba tiba remotenya diganti sama istrinya hahaha.

9. Apa saja hal terpenting dalam menentukan tema di SMI setiap harinya ?

Pertama uniknya, ya itu sebenarnya nilai berita ya standar lah semua sama tapi ya itu yang jadi proximity atau kedekatan. Gini loh liputan liputan yang di jakarta itu biasanya selalu menarik perhatian entah itu kriminal, kita biasa sih ngangkatnya kriminal yang unik. Tapi kita tetep mengacu pada peraturan yang ada ga semua berita unik kita bisa naikan ga semua berita kriminal kita naikan dan kriminal seperti apa yang bisa kita naikan karna itu nanti panjang untuk penjelasannya.

Kalo soal visual atau gambar yang pasti dramatis, yang seru itu biasanya jadi prioritas utama. Nah itu bisanya kalo di rundown ditaronya di yang paling awal tuh buat menarik pemirsa, karna pemirsa kita di jam segitu ngantuk ketika kita tampilin gambar dramatis melek langsung jadi kita ga ngejual presenter atau apa tetapi gambar yang kita jual lebih dulu. Kita tuh bukan program yang menampilkan keseksian presenter tapi juga justru berita gitu, makannya kita biasanya tuh gambar dramatis buat narik penonton.

10. Adakah kriteria tersendiri dalam pemilihan presenter dalam SMI ?

Yang pasti dia harus seseorang yang dikenal yah, kaya misal yang selama ini kita pake kan miss indonesia terus kan kaya indra bekti kan udah lama dikenal dan juga dia harus bisa dapetin chemistry nya gitu loh. Ada kan orang yang mungkin ketika dia bawain acara sendirian dia oke tapi ketika bertiga malah garing, banyak yang kaya gitu nah susah tuh yang kaya gitu jadi kita beberapa kali kan coba sini sana nyari yang pas gitu yang tek tok nya pas karna gimanapun juga kalo durasi kita satu setengah jam dengan

program berita yang kita ga hanya andalkan berita tapi juga chitchat mereka kita andelin kreatif mereka kalo mereka garing selesai mereka.

Pernah kan berapa kali kita misalkan abis berita ini kita suruh mereka joget, nyanyi atau suruh buat atraksi apa gitu. Ya kalo mereka yang satu ga teguran yang satu udah jutek mukanya jadi ga enak ya kan.

11. Untuk tata panggung apakah ada pemilihan khusus ?

Yang pasti mewah dan besar ya, ga terkesan sempit karna kita fleksibel misal kita undang bintang tamu yang butuh space untuk atraksi dia lebih luas kita bisa gitu. Pernah kita tampilin dj malah kita bikin kamera kita ke arah belakang agar dia bisa perform di stage penonton jadi beberapa kali kita gunakan seluruh studio itu sebagai panggung.

Pernah kita juga tampilkan atraksi di loby luar, jadi loby itu pernah ada gimick gini jadi pernah kita undang bintang tamu dia itu ahli beladiri jadi kita buat gimick seolah olah dia mencari indra bekti untuk nagih utang, dari luar kita skenarioan dia itu teriak teriak indra bekti ga kita kasih tau ini skenario jadi kita biarkan gatau jadi pura pura ada satpam nahan gitu dan itu semua ruang kan dipake jadinya.

Pernah juga manekin chalange, kita pernah mainin juga di satu episode semua kamera itu semua orang yang didalem studio itu kita buat kaku, ada vt nya juga ketika diatas ruang kontrol dibuat kaku juga demi mendukung manekin chalange itu di episode itu.

Jadi kalo dibilang pemilihan panggung ya kita semua bisa dijadiin panggung, bisa kita perluas bisa kita persempit jadi ga fokus sama satu panggung aja tergantung kebutuhan.

12. Dalam penayangan dari episode pertama sampai sekarang ada perubahan atau tidak ?

Ada dong pastinya, misalnya kaya konten oh yang ini kemakan yang ini ga kemakan karna tantangannya itu jam segitu pemirsa kita biasanya bener-bener orang yang ga sekedar pengen nonton tv apalagi orang yang baru pulang dari kantor atau apa jadi butuh sesuatu hal yang menarik kalo engga diganti sama dia ke film atau bola, kan kita seperti yang dibilang sebelumnya tv lain itu jarang yang nayangin berita yang ada nayangin film sama bola. Gimana caranya supaya mereka menonton kita itu tantangannya disitu.

13. Adakah perubahan jam tayang SMI ?

Pasti ada, kan jam tayang kita diatur sama programing jadi ketika programing minta kita geser ke jam segini kaya kita kemaren di awal-awal ramadhan tuh program kita ditaro di sebelum sahur orang masih setengah tidur loh disitu, bangunnya itu jam 3 tapi disitu tantangannya gimana caranya supaya ada yang melek dan mau nonton bertahan soalnya jam segitu kan orang matanya udah pada sepet karna kita programnya bukan jam tengah malem tapi jam lewat tengah malem. Setengah 1 setengah 2 setengah 3 malem juga pernah.

14. Untuk durasi sendiri apakah ada perubahan ?

Variasi juga, pernah 30 menit pernah 1 setengah jam, pernah 2 jam dan normal durasi sebenarnya itu 2 jam dan paling lama pernah 2 jam setengah.